

giny



INCÍIS  
FILMS

**Què busca una agència d'un mitjà de comunicació?**

**Com fem un dossier de patrocinis?**

**Què busca una agència d'un mitjà  
quan plantegem una fira?**



**Previ:**

**Claredat**

**Propostes integrals: transmèdia**

**No un simple anunci o banner**

**Col·laboració / implicar la marca**

**Interacció a xarxes socials**

# **Post (o durant)**

## **Quantificar retorn:**

**Enviar paper**

**Vendes**

**Tracking pixel**

**Informe final**

**Exemple: audiències Tv3 o venda d'entrades d'un festival**

**Com fem un dossier de patrocini?**

**Què podem vendre. Es pot vendre tot?**  
**Qui és el nostre patrocinador**  
**Què vol vendre**  
**Qui és el seu públic**  
**Quines sinergies internes podem generar**



**Presentació (Què oferim)**  
**Campanya global. La gran.**  
**Campanya parcial. Mitjana.**  
**Campanya segmentada. Vestit a mida.**  
**Càlcul del retorn.**

**OBJECTIU: que pugui escollir**

**Gràcies!**

**giny**



guillem.carol@giny.cat